

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ «СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

1. Цель и задачи вступительного испытания – выявить уровень профессиональной, личностной и социальной готовности к продолжению обучения в магистратуре по программам, реализуемым в институте философии человека.

2. Основные требования к уровню подготовки абитуриентов

Абитуриент, в ходе вступительного испытания, должен обнаружить достаточные знания основных научно-методических положений в области педагогической антропологии, педагогической теологии, культурологического и эстетического образования, музейной критики, рекламы и связей с общественностью в сфере образования, классического образования, интеллектуальной культуры и античной педагогики, уметь ориентироваться в теоретических и исторических проблемах гуманитарных наук, продемонстрировать навыки формулирования перспектив будущей исследовательской деятельности и общекультурную эрудицию.

3. Форма вступительного испытания и его процедура

Вступительное испытание проводится в письменной форме с применением дистанционных образовательных технологий. Длительность испытания – 90 минут. Абитуриенту необходимо выполнить два задания, содержащихся в экзаменационном билете.

В первом задании абитуриенту будут предложены семь тем. Выбрав одну из них, абитуриент должен написать эссе. Темы соответствуют приведенному ниже списку. Задание основано на требованиях государственного образовательного стандарта к выпускнику бакалавриата.

Второе задание – мотивационное письмо.

Выполнение этого задания направлено на выявление мотивации поступающего в магистратуру, области предстоящего исследования и готовности к его осуществлению. Мотивационное письмо должно содержать аргументированное указание причин выбора образовательной программы, информацию о профессиональной подготовке и (или) деятельности абитуриента, которая может быть полезна при обучении по данной магистерской программе, а также информацию о достижениях в избранной области и предполагаемых перспективах использования полученных знаний в его профессиональной деятельности. Также абитуриенту необходимо осветить сферу своих научных интересов, представить краткую характеристику и обоснование выбора предполагаемой темы магистерской диссертации; круг источников; сведения о своей научной работе во время обучения в бакалавриате.

Абитуриенту выставляются баллы за каждое задание. Общее количество баллов заносится в протокол и объявляется поступающим в магистратуру в соответствии с графиком оглашения результатов.

4. Содержание программы

1. Предмет и функции философии.
2. Человек и общество в системе космологического мировосприятия античности.
3. Проблема человека в философии Средневековья.
4. Бытие мира и человека в философии эпохи Возрождения.
5. Эмпиризм и рационализм как основные направления в понимании человека Нового времени.
6. Социально-политические и антропологические концепции философии Просвещения.
7. Диалектика мира и человека в немецкой классической философии.
8. Формирование традиции постклассической философии.
9. Социально-философские и антропологические воззрения русских мыслителей XIX – начала XX века.
10. Основные тенденции философии XX века.
11. Человек, индивид, индивидуальность, личность.
12. Проблемы творчества, свободы и ответственности личности.
13. Человек как проблема философии и педагогики.
14. Философия образования.
15. Проблема духовно-нравственного воспитания.
16. Диалог богословия и науки (история и перспективы).
17. Образование как теологическая проблема.
18. Религиозное искусство в России.
19. Антропология в богословской и философской перспективе.
20. Теология в системе гуманитарного знания.
21. Русская религиозная философия об образовании.
22. История богословского и светского образования в России.
23. Теория ценностей и образование.
24. Теология и культура.
25. Теология в западноевропейских университетах.
26. Теология и современные науки о религии.
27. История философии и история богословских воззрений.
28. Религиозная философия в XX столетии.
29. Государство и Церковь в России после реформ Петра I.
30. Государственно-церковные отношения в современной России.
31. Определение рекламы. Определение связей с общественностью. Роль и функции рекламы и связей с общественностью в современном образовании.
32. Типы рекламы. Виды рекламы. Структура современной рекламы.
33. Понятие имиджа. Понятие репутации. Роль рекламы и связей с общественностью в построении имиджа образовательного учреждения.
34. Понятие «бренда». Основные цели и направления брендинга.
35. Место и роль событийных коммуникации в коммуникационной стратегии образовательного учреждения.
36. Основные направления деятельности в области связей с общественностью.
37. Функции и основные направления деятельности PR-специалиста в организации.
38. PR-текст в современных публичных коммуникациях. Жанровая типология и виды PR-текстов.
39. Роль современных Интернет-технологий в рекламе и связях с общественностью. Виды и типы рекламных и PR-коммуникаций в Интернет.

40. Место, роль и функции отдела рекламы и связей с общественностью в современном образовательном учреждении.
41. Содержание, основные цели и формы рекламы и связей с общественностью на телевидении и радио.
42. Понятие коммуникационной кампании. Отличие коммуникационной кампании от других форм коммуникационной деятельности.
43. Понятие позиционирования, принципы и подходы к позиционированию. Отражение позиционирования в рекламных коммуникациях.
44. Фирменный знак и фирменный стиль как форма коммуникаций. Торговая марка. Брендбук и его структура.
45. Оценка результатов и эффективности коммуникационных кампаний.
46. Актуальность культурологического образования.
47. Особенности категориального аппарата культурологии.
48. Современные концепции взаимодействия культур.
49. История культуры в содержании школьного образования.
50. Антропологическая проблематика культурологии и образование.
51. Образование и культурная идентичность.
52. Проблемы сохранения культурного наследия России и образование.
53. Культура XXI века.
54. Цели и задачи прикладной культурологии.
55. Современные методы исследования культуры.
56. Современный художественный процесс.
57. Проектная деятельность в культурологическом образовании.
58. Культурологический анализ современных культурных форм.
59. Современная культурная политика и культурные индустрии.
60. Современная медиакультура.
61. Национальные и европейские характеристики Санкт-Петербурга
62. Санкт-Петербург как морская столица России.
63. Культура советского Ленинграда.
64. Москва и Санкт-Петербург в культурном диалоге.
65. Символы и святые покровители Санкт-Петербурга.
66. Новая эстетика городских окраин.
67. Мифы и реальность петербургского стиля.
68. Образы классического Санкт-Петербурга.
69. Санкт-Петербург как система коммуникаций.
70. Образы современных индустриальных городов.
71. Культурная память пригородов Санкт-Петербурга.
72. Санкт-Петербург как мегаполис: проблемы и перспективы.
73. Стилистические направления в архитектуре Санкт-Петербурга (XVIII–XIX веков).
74. Стилистические направления в архитектуре Санкт-Петербурга/Ленинграда (XIX–XX веков).
75. Имперский облик Санкт-Петербурга.
76. Музей как культурный феномен.
77. Миссия музея.
78. Визуальная среда музея.
79. Культурные функции музея.
80. Типология и принципы классификации музеев (общая характеристика).

81. Социальные функции музея.
82. История коллекционирования в России.
83. Основы музейной экспонистики.
84. Экспозиция как знаковая система.
85. Коммуникативные функции музея.
86. Парамузей в контексте современной культуры.
87. Материальное и нематериальное наследие в музее.
88. Музей как просветительский проект.
89. Музей как образовательное пространство.
90. Виртуальный музей.
91. Пайдейя и культура.
92. Исторические формы античной педагогики.
93. Античный философский текст как средство «практики себя».
94. Античная риторика и педагогика.
95. Античные философские школы как научно-образовательные центры.
96. Структура научного знания в античной традиции.
97. Античная философия в контексте античной литературы.
98. Философия, образование и античные мифо-религиозные представления.
99. Этика и политика в античной философии образования.
100. Концепция образования в контексте римских представлений о политике и праве.
101. Политические и юридические аспекты формирования античных образовательных школ.
102. Образование в эпоху Римской империи.
103. Неоплатонизм как синтез философских и педагогических практик античности.
104. Классическая культура и формирование христианской педагогики.
105. Первые христианские образовательные школы: история формирования, специфика программ.

5. Критерии оценки

№	Критерий	Максимальный балл
1.	Знание основных концепций в области философского, культурологического, эстетического и педагогического образования	20
2.	Владение основным понятийным аппаратом в предметных областях культурологического и эстетического образования, педагогической антропологии, педагогической теологии, музейной критики, рекламы и связей с общественностью в сфере образования	20
3.	Способность анализировать тенденции современных теоретических разработок в области педагогической антропологии, педагогической теологии, культурологического и эстетического образования, музейной критики, рекламы и связей с общественностью в сфере образования, классического образования и античной педагогики	20
4.	Способность определить основное содержание и методологию своей будущей научной деятельности	20
5.	Аргументированное обоснование выбора образовательной программы магистратуры	10
6.	Грамотное владение русским языком, отсутствие в тексте эссе лексических, орфографических, синтаксических и стилистических ошибок	10

6. Примеры заданий:

Задание № 1.

Напишите эссе на одну из семи предложенных тем.

Задание № 2.

Изложите в общих чертах, как Вы себе представляете содержание и методологию своей будущей научной деятельности в свете современного состояния теории в избранной области.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Основная

1. Гуревич П.С. Философия: учебник для бакалавров – М.: Юрайт, 2012
2. Жильсон Э. Философ и теология. М., 1995
3. Маритен Ж. Философ в мире. СПб., 1994
4. Философия: Учебник для вузов. Отв. ред. Лавриненко В.Н. – М.: Юрайт, 2011.
5. Каган М. С. Град Петров в истории русской культуры: Учебное пособие / М. С. Каган. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 515 с.
6. Копцева Н. П., Сертакова Е. А. Сумма методов современной урбанистической антропологии: постановка проблемы // Урбанистика. – 2015. – № 2. – С. 40-53. – URL: http://e-notabene.ru/fr/article_16354.html
7. Культурология: учебник для студентов учреждений высш. проф. образования /под ред. Л.М. Мосоловой. М.: Академия, 2013. (Сер. Бакалавриат).
8. Мировая и отечественная художественная культура: учебно-методическое пособие: 2-е изд., испр. и доп. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2017.
9. Прикладная культурология. Энциклопедия / Сост. и научн. ред. И. М. Быховская. – М.: ООО «Издательство «Согласие», 2019.
10. Левочкина Н. А. Музейный менеджмент: курс лекций / Н. А. Левочкина. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 121 с. – (Портфель студента). – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457613>. – ЭБС Университетская библиотека онлайн. Левочкина Наталья Алексеевна.
11. Майстровская М. Т. Музей как объект культуры. XX век: искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская; [Российская академия художеств, Научно-исследовательский институт теории и истории изобразительных искусств Российской академии художеств (НИИ РАХ), Московская государственная художественно-промышленная академия им. С. Г. Строганова]. – М.: Прогресс-Традиция, 2018. – 678, [1] с.: ил., цв. ил., портр., факс. – URL: <https://e.lanbook.com/book/102182>. – ЭБС издательства «Лань». Коллекция «Искусствоведение». Библиогр.: с. 677-679 (135 назв.).
12. Майстровская М.Т. Музееведение и историко-культурное наследие. Сборник статей. – Кемерово: КемГУКИ, 2009. – Вып. III. – 286 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132891>. – ЭБС Университетская библиотека онлайн.
13. Музееведение и историко-культурное наследие: сборник статей. – М.: КемГУКИ (Кемеровский государственный университет культуры и искусств), 2012. – Вып IV. – 162 с. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=45956. – ЭБС издательства «Лань». Коллекция «Искусствоведение».
14. Николаева М. В. Санкт-Петербург Петра I: история дворовладений – застройка и застройщики / М. В. Николаева. – М.: Прогресс-Традиция, 2014. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=77227. – ЭБС издательства «Лань».

Коллекция «Искусствоведение».

15. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О.Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – М.: Юрайт, 2017. 337 с.
16. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник для бакалавров / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко Н.Г. Швед. – М.: Юрайт, 2017. 383 с.
17. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – М.: Юрайт, 2017. 552 с.
18. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учеб. пособие / Ф. И. Шарков. — М.: Дашков и К, 2012. — 324 с.
19. Щепилова Г. Г., Щепилов К. В. Основы рекламы: учебник для бакалавров / Г.Г. Щепилова, К. В. Щепилов. – М.: Юрайт, 2013. – 521 с.

Дополнительная

Направленность (профиль) «Педагогическая антропология»

1. Аббаньяно Н. Мудрость философии и проблемы нашей жизни. – СПб., 1998.
2. Бердяев Н.А. Русская идея, – М., 1991
3. Грякалов А.А., Романенко И.Б., Стрельченко В.И. Философские образы мира и антропология образования. – М., 2008.
4. Евлампиев И. И. История русской метафизики в XIX-XX веках. В 2-х т. – СПб., 2006.
5. Делез Ж., Гваттари Ф. Что такое философия? – СПб, 2001.
6. Зеньковский В.В. История русской философии. В 2 т. – М., 2004.
7. Корольков А.А. Духовная антропология. – СПб., 2005.
8. О России и русской философской культуре. Философы русского послеоктябрьского Зарубежья (Н.А.Бердяев, Б.П.Вышеславцев, В.В.Зеньковский, П.А.Сорокин, Г.П.Федотов, Г.В.Флоровский). – М., 1990.
9. Проблема человека в западной философии. – М., 1998.
10. Русская религиозная антропология. Сокровищница русской религиозно-философской мысли. В 2 т. – М., 1997.

Направленность (профиль) «Педагогическая теология»

1. Богословие в культуре Средневековья. К., 1993
2. Теология и образование. СПб, 2018.
3. Флоровский Г., прот. Пути русского богословия. М. 2009.
4. Шмонин Д.В. Технология блага. М. 2018.

Направленность (профиль) «Культурологическое образование»

1. Асоян Ю., Малафеев А. Открытие идеи культуры. (Опыт русской культурологии середины XIX – начала XX веков.) М.: ОГИ, 2000.
2. Берк П. Что такое культуральная история? М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2015.
3. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. М., 2000.
4. Иглтон Т. Идея культуры. М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2012.
5. Каган М.С. Введение в историю мировой культуры: В 2 кн. СПб., 2003.
6. Каган М.С. Философия культуры. СПб., 1996.
7. Культурологическая экспертиза: теоретические модели и практический опыт:

Коллективная монография / Автор-составитель Н.А. Кривич; Под общей ред. В.А. Рабоша, Л.В. Никифоровой, Н.А. Кривич. – СПб.: Астерион, 2011.

8. Культурология. XX век: В 2 т. СПб., 1998.
9. Культурология: Учебник / под ред. Ю.Н. Солонина, М.С. Кагана. М., 2007.
10. Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов, аспирантов и соискателей. М.: Согласие, 2010.

Направленность (профиль) «Философская урбанистика и петербурговедение»

1. Конечный А. М. Быт и зрелищная культура Санкт-Петербурга – Петрограда: XVIII – начало XX в. Материалы к библиографии / А. М. Конечный; М-во культуры Рос. Федерации, Рос. акад. наук, Российский институт истории искусств. – СПб.: РИИИ, 1997. – 163 с.
2. Метафизика Петербурга /Отв. ред. Л. [М.] Морева. – СПб.: Эйдос, 1993. – 315 с. – (Петербургские чтения по теории, истории и философии культуры; Вып. 1).
3. Семиотика города и городской культуры. Петербург / Ред. А. Мальц = Tartu Riikliku Ülikooli toimetised. Ученые записки Тартуского государственного университета. – Тарту: Изд-во Тартуского университета, 1984. – Т. 664. – 139 с. – (Труды по знаковым системам; Вып. XVIII).

Направленность (профиль) «Эстетическое образование и музейная критика»

1. Российская музейная энциклопедия: [1500 статей, 1700 иллюстраций: Российский институт культурологии; МК РФ и РАН]; редкол.: В. Л. Янин (предс.) [и др.]. – М.: Прогресс РИПОЛ классик, 2005 (АООТ Твер. полигр. комб.). – 845, [1] с.: ил., цв. ил., портр., карт. – (Библиотека энциклопедических словарей: БЭС). Имен. указ.: с. 824-846 с.
2. Сапанжа О. С. Музеология: историография и методология: учебное пособие для высших учебных заведений, ведущих подготовку по направлению «050100 – Педагогическое образование» / О. С. Сапанжа; РГПУ им. А. И. Герцена. – СПб.: Изд-во РГПУ, 2014. – 111 с.
3. Столяров Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учебное пособие для студентов педагогических и гуманитарных вузов / Б. А. Столяров. – М.: Высшая школа, 2004 (ГУП Смол. обл. тип. им. В. И. Смирнова). – 215 с. – (Образование через искусство).

Направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в сфере образования»

1. Антипов К.В. Основы рекламы. Учебник. 3-е изд.- М.: Дашков и К, 2018. 328 с.
2. Горохов В.М., Гринберг Т.Э. (под ред.) Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. – М.: 2017. 224 с.
3. Емельянов С.М. Связи с общественностью. 2-е изд, испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017. 231 с.
4. Мазилкина Е.И. Основы рекламы. Учебное пособие, 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. 288 с.
5. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. – М.: Юрайт, 2017. 263 с.

Направленность (профиль) «Классическое образование, интеллектуальная культура и античная педагогика»

1. Борухович В. Г. В мире античных свитков. – Саратов: Изд-во Саратовского университета, 1976.
2. Возлюблю слово как ближнего: Учебный текст в позднюю Античность и раннее Средневековье: исследование состава школьного канона III—XI вв.: сб. научн. статей и переводов / Под общей ред. М. Р. Ненароковой. – М. : Индрик, 2017
3. Греческая философия. Т.1-2. Под ред. М. Канто-Спербер, Дж. Барнз, Л. Бриссон, Ж. Брюнсвиг, Г. Властос. Пер. с французского. М.: Греко-латинский кабинет Ю. А. Шичалина, 2006-2008.
4. Йегер В. Пайдейя. Воспитание античного грека. / Перевод с немецкого А. И. Любжина. – Греко-латинский кабинет Ю. А. Шичалина, 2001.
5. Йегер В. Пайдейя. Воспитание античного грека (эпоха великих воспитателей и воспитательных систем) / Перевод с немецкого М. Н. Ботвинника. – М. : Греко-латинский кабинет Ю. А. Шичалина, 1997.
6. Йегер В. Раннее христианство и греческая пайдейя / Перевод с английского и вступительная статья О. В. Алиевой. – Греко-латинский кабинет Ю. А. Шичалина, 2014.
7. Марру А. История воспитания в античности (Греция) / Перевод с французского А. И. Любжина, М. А. Сокольской, А. В. Пахомовой. – М. : Греко-латинский кабинет Ю. А. Шичалина, 1998.
8. Поршнева, В. П. Мусей в культурном наследии античности. – М. : Новый Акрополь, 2012.

Составители программы:

Р. В. Светлов, В.И. Стрельченко, С.Э. Федорин, Л.Н. Летягин, Д. Ю. Игнатъев, А.В. Венкова, Д. А. Федоров.